

Regulamin konkursu „Wielkanoc z Pomysłem”

1. Organizatorem konkursu „Wielkanoc z Pomysłem” w portalu Housik.pl jest firma ANAMEDIA Anna Paczuska z siedzibą w Warszawie, ul. Chodecka 18 lok. 92.
2. Celem konkursu jest pokazanie przez internautów w portalu Housik.pl zdjęć ciekawych i samodzielnie stworzonych aranżacji wielkanocnych stołów.
3. Osoby, które chcą wziąć udział w konkursie, powinny wysłać 1–3 dobrej jakości zdjęć świątecznie nakrytego stołu mailem na adres: redakcja@housik.pl i zatytułować wiadomość „Wielkanoc z Pomysłem”.
4. Sponsorem konkursu „Wielkanoc z Pomysłem” i podmiotem odpowiedzialnym za wysłanie nagród jest firma Fiskars Brands Polska z siedzibą w Warszawie, ul. Marywilska 22.
5. Nagrodami w konkursie są następujące produkty firmy Fiskars:
I miejsce: Zestaw garnków Functional Form
II miejsce: Zestaw akcesoriów kuchennych Functional Form
III miejsce: Zestaw sztućców 24 szt. Nexus Deco
wyróżnienie 1: Zestaw 5 noży Functional Form w drewnianym bloku
wyróżnienie 2: Zestaw 5 noży Functional Form w drewnianym bloku
6. Wyboru najciekawszych aranżacji dokona jury złożone z przedstawicieli firmy Fiskars i redakcji Housik.pl. Oceniając przysłane prace, jury weźmie pod uwagę przede wszystkim:
 - samodzielne wykonanie aranżacji,
 - pomysłowość,
 - estetykę i kompozycję,
 - uchwycenie nastroju Świąt Wielkanocnych,
 - wygląd świątecznych dekoracji i potraw,
 - jakość i sposób wykonania zdjęcia (zdjęć).
7. Zdjęcia przysłane na konkurs muszą przedstawiać jedynie autentyczne, niekomercyjne, samodzielnie wykonane aranżacje stołów, związane z tematyką wielkanocną. Niedopuszczalne jest przysłanie zdjęć przedstawiających np. wnętrze sklepu, stoisko na targach, będących częścią oferty handlowej itp. oraz zdjęć, do których uczestnik konkursu nie posiada praw autorskich.

8. Osoba wysyłająca zdjęcia musi być ich autorem lub mieć pisemną zgodę autora na ich publikację w Housik.pl. W przypadku wykrycia przypadku kradzieży cudzych praw autorskich zostaną wyciągnięte konsekwencje prawne, a uczestnik (jeśli zostanie laureatem konkursu) będzie ponadto zobowiązany do niezwłocznego zwrotu nagrody organizatorom konkursu.
9. Opublikowane w Housik.pl aranżacje mogą komentować inni użytkownicy portalu. Redakcja nie ma obowiązku usuwać jakichkolwiek komentarzy na życzenie autora opublikowanych zdjęć. Jednocześnie organizator zapewnia, że postara się jak najszybciej usuwać komentarze niecenzuralne i obrażające czyjeś uczucia lub poglądy.
10. Zgłoszenia do konkursu „Wielkanoc z Pomysłem” należy przysyłać od 17 marca do 11 kwietnia 2010 roku.
11. Informacja o rozstrzygnięciu konkursu wraz z opublikowaniem wyróżnionych zdjęć i przyznaniu nagród ukaze się w Housik.pl najpóźniej 16 kwietnia 2010 r.
12. Upominku nie mogą otrzymać osoby współtworzące portal Housik.pl oraz ich rodziny, a także pracownicy firmy Fiskars i ich rodziny.
13. Za wygraną nagrodę nie przysługuje ekwiwalent pieniężny.
14. Przystąpienie przez uczestnika do konkursu oznacza wyrażenie zgody na przetwarzanie jego danych osobowych w celu realizacji i rozstrzygnięcia konkursu oraz wydania nagrody zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych.
15. Redakcja portalu Housik.pl zastrzega sobie prawo zmiany regulaminu z ważnych powodów, a także możliwość zawieszenia, przerwania lub odwołania konkursu, w razie gdyby taka konieczność spowodowana została awarią techniczną, prawomocnym wyrokiem sądu, decyzją administracyjną, zmianą obowiązującego prawa, siłą wyższą w rozumieniu prawa cywilnego.
16. We wszystkich sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem decyzje podejmuje redakcja Housik.pl.
17. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości dokonania zgłoszenia spowodowany przez dostawcę Internetu lub awarię.
18. Osoba, która wyśle zdjęcia na konkurs, tym samym akceptuje postanowienia niniejszego regulaminu